

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА СПОНСОРСТВО



МИНИСТЕРСТВО НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО



mastercard.

INTERNATIONAL  
MAVRUD DAY  
OCTOBER, 26th



[www.mavrudday.com](http://www.mavrudday.com)

Международният ден на мавруда е инициатива на  
Българската асоциация на винените професионалисти

30.09 - 01.10

URBAN WINE FEST | SOFIA

07.10 - 08.10

URBAN WINE FEST | VELIKO TARNOVO

14.10 - 15.10

URBAN WINE FEST | VARNA

21.10 - 22.10

URBAN WINE FEST | PLOVDIV

2023

Консумирайте умерено



## ОРГАНИЗАТОР



Международният ден на мавруда е инициатива на [Българската асоциация на Винените професионалисти](#). БАВП е експертна организация, обединяваща професионалисти от всички сектори свързани с българското вино. Каузата на БАВП е популяризиране на българското вино, което да заеме своето достойно място на световната винена сцена чрез разпознаваемост, изразителна идентичност и положителен имидж.

## ЗАЩО МАВРУД?



България притежава древна винена история. Това е причината за сорт-символ да изберем Мавруда, познат на света като автентичен български сорт и често сочен като емблематичен за страната. Символичният акцент върху вината от Мавруд цели да представи тяхното стилистично многообразие, качество и модерен облик – отличителни характеристики на всички съвременни български вина, независимо от сорта.

## ЗАЩО 26 ОКТОМВРИ?



Преди близо 100 години, на Димитровден, когато повечето винари вадят виното от джибрите, майсторът на Станимашката малага, Аристи Чорбаджаков - Чорбаджака, започвал гроздобер. Неговата прецизност в грижите за лозята и майсторлък в правенето на вино и до днес са пример за качество и отношение към занаята. Затова избрахме Димитровден да бъде празник на българското вино и Международен ден на мавруда. В народния календар с Димитровден се отбелязва и началото на зимните и постудени месеци. Време за червено вино, споделено с близки и приятели.

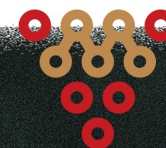
## МЕЖДУНАРОДЕН ДЕН НА МАВРУДА

Посветен на българското вино и наречен на един от най-ценените и стари български сортове, Международният ден на мавруда е инициатива, с която се стремим да създадем повод за сериозен интерес към българското лозарство и винопроизводство, да открием забележителната хармония между хилядолетни традиции, иновативни технологии, качество и стилово разнообразие на вината, произведени в България.

## ПАРТНЬОРИ НА ИНИЦИАТИВАТА

Международният ден на мавруда се организира с официалната подкрепа на:

- Министерство на туризма
- Министерство на земеделието
- Столична Община
- Община Пловдив
- Община Велико Търново
- ОП Туризм София
- РИМ София
- Съвет по туризъм Пловдив
- Тракийски туристически район
- Изби
- Академични и браншови организации
- Спонсори и други партньорски организации



- ❖ Двудневен градски винен фестивал в София
- ❖ Двудневен градски винен фестивал във Велико Търново
- ❖ Двудневен градски винен фестивал във Варна
- ❖ Двудневен градски винен фестивал в Пловдив
- ❖ Специализирана конференция за професионалисти
- ❖ Опознавателен медийен тур за български журналисти
- ❖ Опознавателен инфо тур за чуждестранни винени експерти
- ❖ Майсторски класове за професионалисти
- ❖ Информационни кампании за професионалисти и любители
- ❖ Винени преживявания за любители с дегустации и посещения на изби
- ❖ Събития в специализирани магазини за вино и други обекти
- ❖ Медийно отразяване
- ❖ Активна промоция на събитията
- ❖ Интерактивен двуезичен сайт с информация за активности, спонсори, изби, промоции и др.

### Целева аудитория на градските винени фестивали

Градските винени фестивали, наречени Urban Wine Fest, ще се проведат в рамките на два дни, всеки, с официална част и включена културно-музикална програма.

Фестивалите са насочени към крайни потребители, медии, заинтересовани лица от всички аспекти на винопроизводството, лозарството, винено-кулинарния туризъм, търговци, представители на ХоРеКа сектора, представители на държавната и общинска администрация, представители на международни, национални и регионални организации и сдружения, науката и образованието.

### Очаквани ползи и резултати

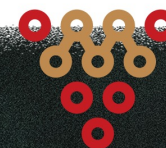
Част сте от професионално организирано мащабно събитие с участие на световни винени експерти.

Създавате партньорства и успешно сътрудничество с целевата аудитория.

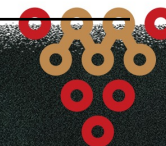
Получавате възможност за формиране на позитивни нагласи и популяризиране на бранда си пред фокусирана целева аудитория и професионална общност.

Подкрепяте българското винопроизводство и устойчивото развитие на местните бизнеси и общности.

Участвате в активна информационна и рекламна кампания.



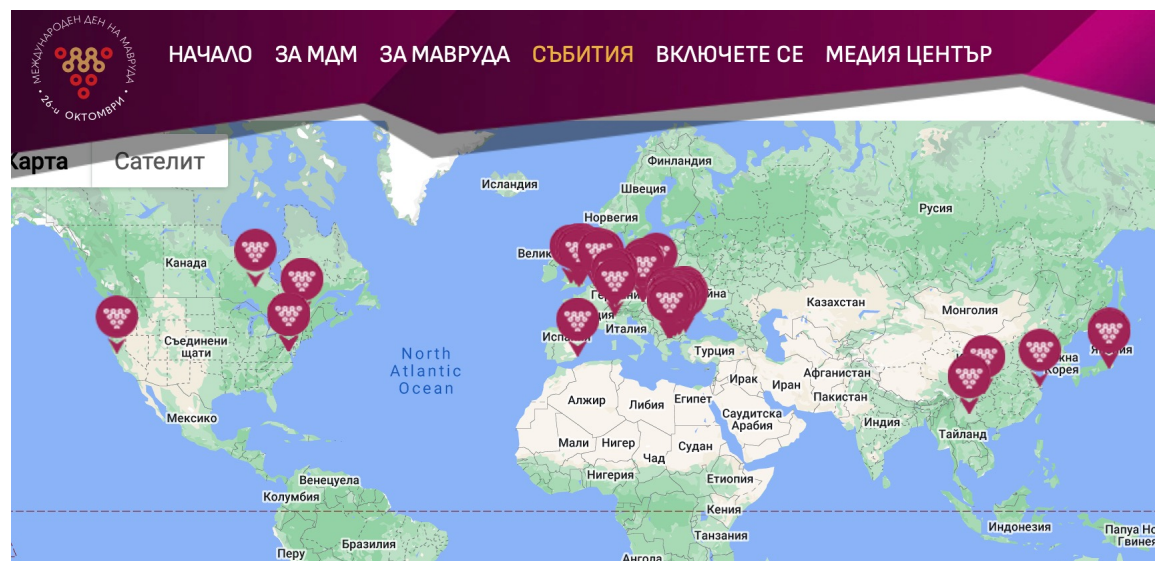
	ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР	ОСНОВЕН СПОНСОР	СПОНСОР
<b>Стойност на спонсорския пакет в лева (без ДДС)</b>	<b>15000</b>	<b>7000</b>	<b>2000</b>
<b>РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ</b>			
Лого върху печатните покани до официалните гости	✓		
Поставяне на фирмено лого с линк на централната веб-страница на МДМ (от октомври 2023 г. до март 2024 г.)	✓		
Предоставяне на място за изграждане на собствен щанд (до 4 кв.м.) за представяне на спонсора на градските винени фестивали	✓	на два от фестивалите – по избор	на един от фестивалите – по избор
Възможност за включване с тематичен спонсорски подарък в томбола към крайни клиенти (потвърждение до 1 септември)	✓	✓	
Разполагане на собствен фирмен рол-банер /на стойка/ на всички фестивали – срок за предаване на БАВП – 15.09.2023, максимални размери в:200 см. и ш:100 см.	✓	✓	
Лого и информация за спонсора, включени в прессъобщение за градските винени фестивали	✓	✓	
Възможност за презентация/тематичен мастерклас в рамките на фестивала в София /Ларго/ до 30 мин. (потвърждение до 1 септември)	✓	✓	
Безплатни талон за дегустации на представители на спонсора до един от градските винени фестивали (по предварително заявен избор)	10	5	3
Логото на видно място на стена/ пано, изградено на градските винени фестивали	✓	✓	✓
Лого върху поканите за конференцията, разпространявани по електронната поща	✓	✓	✓
Популяризиране чрез социалните мрежи	✓	✓	✓





- Проведени четири официални събития в София, Пловдив и Варна с над 2500 посетители
- Осъществен опознавателен медиен тур за български журналисти в Североизточна България
- Осъществен опознавателен инфо тур за чуждестранни винени експерти в София, Пловдив и изби в Южна България
- Международният ден на мавруда беше широко отразен от множество национални и регионални медици, благодарение на реализираната информационна кампания. [Тук ще намерите списък с линкове към част от медиите публикации.](#)
- В социалните мрежи през месец октомври 2022 бяха публикувани стотици постове с хаштаг #mavrudday. Статистиката за публикациите чрез официалната страница на инициативата показва достигнати през месец октомври 678 хиляди уникални потребители на Facebook.
- Десетки отразени събития чрез официалния сайт на инициативата: [mavrudday.com](http://mavrudday.com), както и през профилите в социалните мрежи.

## 19 държави по света празнуват българското вино



## ПОДКРЕПЕТЕ ПРАЗНИКА НА БЪЛГАРСКОТО ВИНО

и инициативата на Българската асоциация на винените професионалисти!

Свържете се с нас:

[office@bawp.bg](mailto:office@bawp.bg)

[www.mavrudday.com](http://www.mavrudday.com)

